



Pressemelding

Deltakere fra 71 nasjoner og rekordpåmelding til løpsfest i Oslo: Folkefest med opp mot 16.000 deltakere i Fokus Bank Oslo Maraton:

Markerer også 2500 år siden det første maraton i Athen i år 490 f. Kr.

Sportsklubben VIDAR forventer at opp mot 16.000 deltakere løper en av distansene under Fokus Bank Oslo Maraton til helgen. Arrangementene som vil prege Oslo sentrum går av stabelen lørdag 25. og søndag 26. september med start og mål på Akershus festning. Det vil i så fall være ny rekord for et løpsarrangement i Oslo. Rekorden fra 1994 var på 14.192 deltakere og den ble passert i forrige uke. For første gang er det etablert en egen klasse for funksjonshemmede og det gjennomføres et pilotprosjekt hvor blinde og svaksynte vil delta i arrangementet med hjelp av kjendisledsagere som følgesvenner gjennom løpsdistansene. Dette skjer i regi av Stiftelsen Aktiv mot kreft hvor Håkon Gisholt er en av totalt 13 blinde og svaksynte/RP-rammed (øyesykdommen Retinitis Pigmentosa) som deltar. Det ble høstet gode erfaringer når man gjennomførte et tilsvarende opplegg i forbindelse med årets Holmenkollstaffett.

- Målet er å skape et maraton arrangement av europeisk toppklasse som blir en folkefest i Oslo. Vi har deltakere fra hele landet, og ikke minst kommer det løpere fra 71 land rundt om i verden. Dette er således en ypperlig måte å markedsføre Oslo på også, sier Nils-Jostein Helland som er styreleder for SK Vidar friidrett som står bak Fokus Bank Oslo Maraton. Det er hyggelig når vi også vet at det er 2500 år siden det første maraton. Historien forteller at budbringeren Pheidippides skal ha løpt strekningen Marathon - Athen i år 490 f. Kr. med budskapet om seier i slaget ved Marathon. Budbringeren falt død om etter å ha gispet "Gled dere, vi seiret!". På en presseorientering i dag satte Johan Henrik Schreiner, professor emeritus, Universitet i Oslo, Antikkens historie som spesialfelt, maraton inn i et historisk perspektiv.

- Trim, trivsel og et aktivt liv bidrar til å skape god helse. Det er viktig for å skape et godt arbeidsmiljø. Videre ser vi at veldig mange kunder er opptatt av aktivitet. Trim er nå ikke minst også satt høyt på agendaen i næringslivet som er våre viktigste kunder, noe vi ser med det store fokuset blant annet næringslivspressen med Dagens Næringsliv og Finansavisen fokus på aktivitet, sport og trim. Fokus Bank har valgt å gå inn som strategisk samarbeidspartner og sponsor for å bidra til å vokse Fokus Bank Oslo Maraton fra dagens nivå til det som er visjonen på 50.000 deltakere. At man kan delta i barneløp, 3 kilometer, halvmaraton og maraton viser også at man har et godt familietilbud. Tilsvarende vår strategi som bank, sier Trond Mellingsæter som er adm. direktør i Fokus Bank.



- Vi i Right To Play har fokus på å utvikle barn og unge gjennom lek og aktivitet i verdens mest vanskeligstilte områder. Å gjøre det samme i Oslo gjennom helgens arrangement viser for alle som deltar hvor stor glede barn har i å delta i idrettsaktiviteter. Alle som har meldt seg på Fokus Oslo Maraton i år har hatt mulighet til å gi et beløp til Right To Play, noe svært mange som har gjort. Disse midlene er et viktig bidrag som gjør at flere barn og unge får mulighet til å leke og drive idrett i våre prosjektland, sier Laila Andresen som er nasjonsdirektør for Right To Play Norge. Organisasjonen ble i 2000 stiftet av Johann Olav Koss og arbeider i dag i over 20 land i Afrika, Asia, Midt-Østen og Sør-Amerika. På presseorienteringen mandag deltok også verdensmester i orientering og Right To Play-ambassadør Anne Margrethe Hausken.

- Aktiv mot Kreft har hele 200 deltakere på Fokus Bank Oslo Maraton. De har betalt 2.400 kroner for deltakelse hvor alle inntekter går til stiftelsen. Vårt mål er å skape inntekter gjennom fysisk aktivitet som i sin helhet går til kreftsaken, sier Helle Aanesen, daglig leder av Aktiv mot Kreft. Hun har også vært initiativtakere til samarbeidet med svaksynte/RP-rammede som deltar med hele 13 utøvere og med kjendisledsagere i regi av Aktiv mot kreft under helgens arrangement. 3 skal løpe 10 km og 10 skal delta på halvmaraton. På presseorientering deltok hun og Grete og Jack Waitz, som i tillegg bidro med mange råd til de som skal være deltakere i maraton.

Grete Waitz fem gode råd til deltakere i helgens arrangement er:

1. Vær skikkelig utvilt
2. Vær ute i god tid
3. Kle deg etter forholdene
4. Avpass farten etter formen, vær realistisk og ikke for ivrig i starten
5. Drikk på hver væskestasjon

På presseorienteringen om Fokus Bank Oslo Maraton mandag deltok blant andre også: Anne Margrethe Hausken, Aylar Lie, Carsten Skjelbreid og Jonna Støme. Videre deltok Håkon Gisholt som er leder for de svaksynte/RP-rammede som skal delta under løpene. Kjendisledsagere er blant annet: Bård Tuft Johansen, Ole Edvard Antonsen, Jonas Bergland, Jonna Støme, Helene Rask, Aylar Lie, Hanne Haugland, Carsten Skjelbreid, Petter Pihlgaard, Daniel Hamnes, Cecilie Skog, Dag Otto Lauritsen, Else Marthe Sørli Lybekk, Trond Fausa Aurvåg, Mikkel Gaup, Tone Damli Aaberge, Alexander Rybak, Bernhard Arnø, Frithjof Wilborn og Yngvar Andersen.

For mer informasjon og presseservice:

Nils-Jostein Helland, styreleder SK Vidar, friidrett, mobil 934 84 518, e-post: njh@skvidar.no

Tony Isaksen, daglig leder, mobil 92 84 85 98, e-post: tony@skvidar.no

Bjørn Langli, kommunikasjonsdirektør, Fokus Bank, mobil 905 73 363, e-post: bjorn.langli@fokus.no

Bjørn Richard Johansen, presseservice, Fokus Bank Oslo Maraton, First House, mobil 47 800 100

Håkon Gisholt, svaksynt/RP-rammede (Retinitis Pigmentosa), mobil 957 56 587, e-post: hakongis@gmail.com

Litt om maraton

Et maratonløp er 42.195 meter langt. Navnet kommer av budbringeren Pheidippides som skal ha løpt strekningen Marathon - Athen i år 490 f. Kr. med budskapet om seier i slaget ved Marathon. Budbringeren falt død om etter å ha gispet "Gled dere, vi seiret!". Marathon ble olympisk øvelse i 1896. Øvelsen ble standard i OL i London i 1908 men hadde noe varierende distanse i årene 1908-21. (Vanligvis løp de på den tiden ca. 40 km på maratondistansen men i London ble den forlenget slik at målgangen skulle være foran Dronning Alexandras tilskuersete og dermed ble det 42.195 som ble standarden). Verdensrekorden for menn



innehas av etiopieren Haile Gebreselassie, som løp på 2:03:59 i Berlin i 2008. Verdensrekorden for kvinner innehas av Paula Radcliffe med 2:15:25 i London i 2003.

Fakta om arrangementet

Fokus Bank Oslo Maraton er Norges største gatemaraton. Det første maraton i Oslo ble arrangert i 1981. I rekordåret 1994 var det 14.000 deltakere, men rundt årtusenskifte falt interessen for jogging og løpet ble derfor ikke arrangert i 2002 og 2003. SK Vidar tok tak i arrangementet igjen i 2004 og løpet, som arrangeres siste søndag i september, tilbyr distansene maraton (42 195 m), halvmaraton (21 097 m), 10 og 3-kilometer. Tradisjonelt er det halvmaraton-distansen som samler flest deltakere. Løpstraseen på hel og halv maraton følger Oslos fjordlinje fra Akershus Festning til Sjursøya i øst, inn til sentrum og opp Karl Johan og tilbake Stortingsgaten, forbi Oslo Rådhus, Drammensveien, Sjølyst i vest og så inn til sentrum og mål på ærverdige Akershus festning. Årets Oslo-maraton er den 28. i rekken. Bak Fokus Bank Oslo Maraton står Sportsklubben Vidar (www.skvidar.no) en av Norges fremste friidrettsklubber. For mer informasjon: www.oslomaraton.no. Fokus Bank er strategisk partner og jobber med å videreutvikle Oslo Maraton i Oslo sammen med Sportsklubben VIDAR. Fokus Bank er filial av Danske Bank som med en forvaltningskapital på over 3 000 milliarder danske kroner er et av Nordens ledende finanskonsern. Fokus Bank har hovedkontor i Trondheim, 41 kontorer og totalt 1 300 medarbeidere. Eiendomsmegler Fokus Krogsveen, Fokus/Danske Markets, Danske Invest, Danske Capital og Danica Forsikring er også en del av konsernets virksomhet i Norge. For ytterligere informasjon om banken: www.fokus.no.

###